

**STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ
HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI W 2026 R.**

Obszar / Działanie/Środki przekazu	Grupa docelowa	Budżet	Wskaźnik			
			Nazwa wskaźnika	Skumulowany poziom realizacji wskaźnika z lat ubiegłych	Zakładana wartość	Sposób dokumentowania i analizowania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu
Cel 1: Informowanie o bieżącej działalności LGD, angażowanie społeczności lokalnej w działania LGD.						
Spotkanie informacyjne dla członków organów Stowarzyszenia	członkowie stowarzyszenia	301,19 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	2	1	program spotkania lista obecności dokumentacja zdjęciowa
Spotkanie informacyjne dla organów gmin - członków Stowarzyszenia	Wójtowie/burmistrzowie, radni, sołtysi dyrektorzy jednostek gminnych, internauci oglądający relacje z Sesji Rad Gmin	1 194,29 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	14	7	protokół z posiedzenia Rady Gminy materiał informacyjny - wersja papierowa
Spotkania informacyjne dla mieszkańców obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	1 517,50 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z Gminnymi Radami Pożytku Publicznego/Młodzieżowe Rady Miasta/Komisje Gminne	9	10	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
Publikacje w prasie lokalnej i biuletynach gminnych	Mieszkańcy obszaru LGD	59,52 zł	Liczba publikacji	0	0	egzemplarz
Publikacje artykułów na stronie internetowej lgd/gmin	Mieszkańcy obszaru LGD	297,62 zł	Liczba artykułów	37	15	wydruk ze strony internetowej
Działania informacyjne na profilach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	297,62 zł	Liczba postów na prof. społ. Lgd i gmin	39	15	wydruk z portalu społecznościowego
Badanie opinii dotyczącej działań informacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD	952,38 zł	Liczba przeprowadzonych badań	1	1	raport / dane lgd
Cel 2: Informowanie o: prowadzonych konkursach i ich wynikach, wsparcie osób i podmiotów w przygotowaniu wniosków o przyznanie pomocy oraz w realizacji projektów i ich rozliczeniu.						
Szkolenia dla beneficjentów w tym o innowacjach społecznych z uwzględnieniem tematyki Smart Villages	Mieszkańcy obszaru LGD	1 048,85 zł	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych	11	11	lista obecności dokumentacja zdjęciowa
Konsultacje indywidualne dla beneficjentów	Mieszkańcy obszaru LGD	2 083,33 zł	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	5	5	karta/rejestr udzielonego doradztwa
Publikacje w prasie lokalnej i biuletynach gminnych	Mieszkańcy obszaru LGD	59,52 zł	Liczba publikacji	0	0	egzemplarz
Publikacje artykułów na stronie internetowej lgd/gmin	Mieszkańcy obszaru LGD	297,62 zł	Liczba artykułów	6	6	wydruk ze strony internetowej
Kampanie promocyjne na portalach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	233,33 zł	Liczba kampanii promocyjnych	0	0	wydruk z portalu społecznościowego
Działania informacyjne na profilach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	69,44 zł	Liczba postów na prof. społ. lgd	2	2	wydruk z portalu społecznościowego
Ankieta telefoniczna (CATI)	Mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci, odbiorcy projektów	476,19 zł	Liczba wywiadów telefonicznych	1	1	raport / dane lgd
Badanie opinii dotyczącej działań informacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD - wnioskodawcy	476,19 zł	Liczba przeprowadzonych badań	1	1	raport / dane lgd
Badanie opinii dotyczącej działań szkoleniowo - konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD - wnioskodawcy	476,19 zł	Liczba przeprowadzonych badań	1	1	raport / dane lgd
RAZEM		9 840,78 zł				

Uwagi:

Wyniki analizy efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu przedstawiane będą na warsztatach refleksyjnych. Uczestnikami warsztatów refleksyjnych będą członkowie organów satutowych Stowarzyszenia, grantobiorcy i beneficjenci, przedstawiciele organizacji pozarządowych działających na obszarze lgd. Udział tak szerokiego i różnorodnego grona osób pozwoli Stowarzyszeniu weryfikować zasadność podejmowanych oraz korygować plan komunikacji, aby w przyszłości realnie odpowiadać na potrzeby społeczności obszaru LGD.