

STOWARZYSZENIE ROZWOJU WSI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ PLAN KOMUNIKACJI NA LATA 2024 - 2029											
Obszar / Działanie/Środki przekazu	Grupa docelowa	Budżet	Wskaźnik								
			Nazwa wskaźnika	Termin realizacji						Sposób dokumentowania i analizowania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	
				2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Cel 1: Informowanie o bieżącej działalności LGD, angażowanie społeczności lokalnej w działania LGD.											
Spotkanie informacyjne dla członków organów Stowarzyszenia	członkowie stowarzyszenia	1 807,14 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	1	1	1	1	1	1	program spotkania lista obecności dokumentacja zdjęciowa	
Spotkanie informacyjne dla organów gmin - członków Stowarzyszenia	Wójtowie/burmistrzowie, radni, sołtysi dyrektorzy jednostek gminnych, internauci oglądający relacje z Sesji Rad Gmin	7 165,71 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	7	7	7	7	7	7	protokół z posiedzenia Rady Gminy materiał informacyjny - wersja papierowa	
Spotkania informacyjne dla mieszkańców obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	9 105,00 zł	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z Gminnymi Radami Pożytku Publicznego/Młodzieżowe Rady Miasta/Komisje Gminne	2	12	7	7	7	7	lista obecności dokumentacja zdjęciowa	
Publikacje w prasie lokalnej i biuletynach gminnych	Mieszkańcy obszaru LGD	357,14 zł	Liczba publikacji	0	6	3	3	3	3	egzemplarz	
Publikacje artykułów na stronie internetowej lgd/gmin	Mieszkańcy obszaru LGD	1 785,71 zł	Liczba artykułów	15	15	15	15	15	15	wydruk ze strony internetowej	
Działania informacyjne na profilach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	1 785,71 zł	Liczba postów na prof. społ. Lgd i gmin	15	15	15	15	15	15	wydruk z portalu społecznościowego	
Badanie opinii dotyczącej działań informacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD	5 714,29 zł	Liczba przeprowadzonych badań	1	1	1	1	1	1	raport / dane lgd	
Cel 2: Informowanie o: prowadzonych konkursach i ich wynikach, wsparcie osób i podmiotów w przygotowaniu wniosków o przyznanie pomocy oraz w realizacji projektów i ich rozliczeniu.											
Szkolenia dla beneficjentów w tym o innowacjach społecznych z uwzględnieniem tematyki Smart Villages	Mieszkańcy obszaru LGD	6 293,10 zł	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych	2	15	7	7	0	0	lista obecności dokumentacja zdjęciowa	
Konsultacje indywidualne dla beneficjentów	Mieszkańcy obszaru LGD	12 500,00 zł	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	0	80	40	20	0	0	karta/rejestr udzielonego doradztwa	
Publikacje w prasie lokalnej i biuletynach gminnych	Mieszkańcy obszaru LGD	357,14 zł	Liczba publikacji	0	6	3	3	3	3	egzemplarz	
Publikacje artykułów na stronie internetowej lgd/gmin	Mieszkańcy obszaru LGD	1 785,71 zł	Liczba artykułów	0	30	15	15	15	15	wydruk ze strony internetowej	
Kampanie promocyjne na portalach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	1 400,00 zł	Liczba kampanii promocyjnych	0	5	1	1	0	0	wydruk z portalu społecznościowego	
Działania informacyjne na profilach społecznościowych	Mieszkańcy obszaru LGD	416,67 zł	Liczba postów na prof. społ. lgd	0	5	1	1	0	0	wydruk z portalu społecznościowego	
Ankieta telefoniczna (CATI)	Mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci, odbiorcy projektów	2 857,14 zł	Liczba wywiadów telefonicznych	0	1	1	1	1	1		
Badanie opinii dotyczącej działań informacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD - wnioskodawcy	2 857,14 zł	Liczba przeprowadzonych badań	0	1	1	1	1	1	raport / dane lgd	
Badanie opinii dotyczącej działań szkoleniowo - konsultacyjnych	Mieszkańcy obszaru LGD - wnioskodawcy	2 857,14 zł	Liczba przeprowadzonych badań	0	1	1	1	1	1	raport / dane lgd	
RAZEM		59 044,76 zł									

Uwagi:

Wyniki analizy efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu przedstawiane będą na warsztatach refleksyjnych. Uczestnikami warsztatów refleksyjnych będą członkowie organów satutowych Stowarzyszenia, grantobiorcy i beneficjenci, przedstawiciele organizacji pozarządowych działających na obszarze lgd. Udział tak szerokiego i różnorodnego grona osób pozwoli Stowarzyszeniu weryfikować zasadność podejmowanych oraz korygować plan komunikacji, aby w przyszłości realnie odpowiadać na potrzeby społeczności obszaru LGD.